



Fotoschule des Sehens (Hrsg.)

Grundlagen Kreative Fotografie

Profifotos in 3 Schritten

64 faszinierende Bildideen und ihre Umsetzung

1,2,3 Fotoworkshop kompakt

224 Seiten, ca. 100 Farbfotos

11,8 x 17,0 cm, Broschur

ISBN 978-3-86910-215-3

€ 16,99 [D] / € 17,50 [A]

Dieses Buch ist auch als E-Book erhältlich.

Faszinierende Fotos in drei Schritten

Für alle Einsteiger in die Kreative Fotografie, die sich nicht mit Theorie aufhalten möchten: Die zahlreichen Bildideen, Anleitungen und Tipps lassen Sie selbst als Anfänger schnell professionelle Aufnahmen machen. In drei kleinen Schritten lernen Sie, wie Sie Ihre Kamera einstellen müssen, um kreative Motive gekonnt in Szene zu setzen. Das Grundlagenbuch für außergewöhnliche Fotos – mit vielen Anleitungen für tolle Kreativ-Motive. Zahlreiche Beispiele und Anleitungen für drinnen und draußen, verständlich erklärt!

Aus dem Inhalt:

- Vorbereitung der Fotoreise: Planung, nützliche Materialien
- Grundlagenameratechnik
- Workshops: z.B. Unendliche Weite des Strandes, Leuchtturm – scheinbar bei Nacht, Sonnenuntergang mit Palme, Wasser zum Fließen bringen, Felsspalte mit Baum als Scherenschnitt, Aug' in Aug' mit kleinen Tieren, Stürzende Linien vermeiden, Spiegelung im Wasser, Harmonie zwischen Natur und Verfall, Feuerwerk, Silhouetten in Glas, Geringe Schärfentiefe überlisten, Fotografieren von Pflanzenstrukturen

1,2,3 Fotoworkshop kompakt

1,2,3 Fotoworkshop kompakt - die Ratgeber-Reihe im Fototaschen-Format ist für alle, die sich nicht länger mit grauer Theorie aufhalten. Auf jeder Doppelseite gibt es ein tolles Foto und eine Anleitung, wie selbst Anfänger dieses Foto blitzschnell in drei Schritten nachfotografieren können.

Die Autoren

Peter Uhl und Martina Walther-Uhl sind Fotografen aus Leidenschaft. Gemeinsam zeigen sie Hobbyfotografen in ihrer Fotoschule des Sehens, wie auch ohne große Vorkenntnisse faszinierende Fotos entstehen. Ihre Foto-Seminare sind so erfolgreich, weil sie Einsteiger und Fortgeschrittene zu schnellen Erfolgserlebnissen führen und damit den Spaß am Fotografieren vervielfachen.



Die Autoren stehen für Interviews oder Veranstaltungen zur Verfügung.

Ansprechpartnerin Presse:

humboldt / Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Lisa May, 30130 Hannover, Telefon 0511 8550-2562; may@schluetersche.de

Mehr Informationen unter www.humboldt.de

**Nach erfolgter Rezension bitten wir um einen Beleg.
Gerne auch digital an: may@schluetersche.de Vielen Dank!**